



アクティブ8(エイト)報酬プラン

特定利益

アクティブ8報酬プラン

アクティブ8報酬プランはビジネス会員や優先顧客の購入に対し独自の画期的な方法でコミッション・ボーナスを提供するプランで、「マルチプラン」と呼びます。またこの報酬プランは何種類かの特許を申請中です。ここではこの報酬プランがどのようにプログラムされ、コミッションやボーナスがどのようなルールや手続きで計算され発生するかを説明します。

コミッションピリオド

ARIIXでは定められた期間内で受給資格の認定やコミッション・ボーナス額の計算を行います。ARIIXのコミッションピリオドは、日本時間の土曜日から金曜日までの一週間となります。またオンライン登録の場合は、アメリカの山岳部標準時※の土曜日から金曜日となります。

※アメリカ山岳部標準時は日本標準時とマイナス16時間(夏時間の時期はマイナス15時間)の時差があります。

コミッションサイクルのアクティブ/アクティブステータス

ビジネス会員は登録から1年以内に200PV以上の初回注文を完了、または直接紹介した優先顧客が200PV以上の購入を完了する(アクティブステータスの獲得)ことで、ビジネス会員の最初の1コミッションサイクル(4週)のアクティブとなります。

初回注文週を含む4週経過後は、以下の表のとおりです。

コミッションサイクルをアクティブにするインカムポジション(IP)数	コミッションサイクルをアクティブにするための条件
A. IP1のみ	100PV以上*の週を含めた4週間
B-1. 複数のIP	200PV以上*の週を含めた4週間
B-2. クロスラインのパワーリエントリー IP含む複数のIP	200PV以上*の週を含めた4週間のうち、IP1の総ラインPV合計が13,334の週

※本人の注文と本人獲得の優先顧客(新規優先顧客の登録週を含め4週間は除く)のPVを合算します。

※ただし、本人の注文が12ヶ月以上ない状態になる場合、アクティブステータスの非継続、および活動停止状態とみなされますのでご注意ください。

ビジネスレベル

ビジネス会員は登録週から始まる1コミッションサイクル(4週)以内に、製品購入および直接紹介した優先顧客(新規優先顧客の登録週を含め4週間は除く)の購入との累積PVに対し、これに応じたビジネスレベルが決まります。

ビジネスレベル	メンバー	ビジネス	エリート	アルティメイト
売上ポイント	200	500	1,000	1,500

ビジネスエンハンスメント

ビジネスエンハンスメントとは、組織図形態を決めるライン数・特定のボーナス・ビジネスツールなど、ビジネス会員の活動をサポートするために、ARIIXがビジネス会員個々のビジネスレベルに応じて付与する特典です。ビジネスレベルごとのビジネスエンハンスメントは、下記の通りです。

ビジネスレベル	メンバー	ビジネス	エリート	アルティメイト
PV	200	500	1,000	1,500
ライン	2	3	4	5
IIXメンバーシップ	×	○	○	○
xOffice・プレミア	3ヶ月	12ヶ月	18ヶ月	24ヶ月
パワーリエントリー	×	×	×	○
最小チームリードボーナス	15%	20%	25%	30%

※xOffice・プレミアの1ヶ月は、利用を開始したコミッション週を含めた4週を指します。

小売り差益

ビジネス会員は、ARIIX製品をオートデリバリー注文の継続とIIXメンバーシップの取得を合わせ希望小売価格から最大30%引で購入でき、日本国内販売製品に限り、小売り差益を得るために購入価格より高い価格で販売することができます。

ベースコミッション

インカムポジションごとにベースコミッション対象のPVを各ラインで合計し、もっともPVが大きなラインを「パワーライン」、その他のラインを「ベイライン」と呼びます。ベイラインのPVに15%を乗じたのがベースコミッションとなります。スポンサーに対するチームリードボーナス対象のPVは、スポンサーのベースコミッション対象外です。

ただし、1本のベイラインで計算対象となるPVの上限は13,334PVです。その週のすべてのベイラインのPV合計が13,334未満であり、かつパワーライン合計(上限13,334PV)以下である場合、その差が次週への繰り越しPVとして、パワーラインに残されます。返品等でマイナスが発生した場合、そのマイナスPVは翌週に繰り越されラインに新しく発生するPVで相殺されるまでマイナスの繰り越しは続きます。

インカムポジション(IP)の追加(リエントリー・パワーリエントリー)

- 1インカムポジション(IP)から始まる2本以上のラインがオプティマイズ(13,334PV以上達成)した週の翌週以降であれば申請可能です。
- オプティマイズを達成したパワーライン&ベイラインとしての組み合わせで、パワーリエントリー(クロスラインにつけた場合も含む)およびリエントリーした場合は同じ組み合わせでの申請はできません。
- 1つのIPで1ライン上に1つを超えるIPを追加できません。
- 組織の途中に差し込む形、すでにある組織に挿入する形でIPの追加はできません。
- IP2以降が持てるライン数はビジネスレベルに対応します。
- 申請時に開設手数料として200PV以上の注文が必要で、IP1のコミッションサイクルが終わる週までアクティブとなります。
- コミッションの支払額が、その販売組織から発生した売上高の50%を超えるような複数のリエントリー配置は認められていません。
- ビジネス会員がアクティブであり更新料を支払い続けていれば、リエントリーを配置するための期限はありません。
- ディストリビューターシップの所有権を売却または譲渡する際、配置されていないリエントリーは全て販売権の一部とみなされます。
- 追加したIP以下にビジネス会員が配置されなければ、同じラインでリエントリーのプレイメント変更は認められません。変更手数料として200PV以上の製品注文が必要となります。
- 過去6ヶ月間に追加したIP以下のビジネス会員から一度もPVが発生していない場合、当該IPは、同じライン内であればいつでも移動できます。移動手数料として200PV以上の製品注文が必要となります。

リエントリー

申請してIPが追加されるたび、オリジナルIP(IP1)のラインが1本増えます。

- パワーライン(オプティマイズした時の)には付けることができません。
- オプティマイズしたことの無いラインには追加できません。

パワーリエントリー

- パワーリエントリーはパワーリエントリーの権利を持つ会員のみ申請・追加が可能です。
- パワーライン上、もしくはクロスライン上どちらかにIPを追加することが可能です。ただし、クロスライン上にパワーリエントリーをした場合、コミッションサイクルをアクティブにするための条件が異なりますのでご注意ください。
- パワーリエントリーによる複数のIPの追加は不可とします。

インカムポジション(IP)の追加後

- ①新たに配置されたIPがアクティブになれば、そのビジネス会員のIP1のコミッションサイクルに関係なく、新しいIPがアクティブになった週より、コミッションを獲得できるようになります。
- ②①以降、全てのIPはもとのサイクル(IP1のサイクル)と同じになります。
- ③パワーリエントリーがパワーラインに配置され、すべてのラインで複数のリエントリーが可能になる場合を除き、リエントリーによるIPを配置していないオプティマイズされたラインが、最低1つ必要になります。しかしながら、パワーリエントリーがパワーラインに配置された場合はすべてのラインにリエントリーが配置されることとなります。

オートバランス

自己購入と自身が紹介した優先顧客(新規優先顧客の登録週を含め4週間分の注文を除く)で合わせ、コミッションサイクルをアクティブにするために必要なPVを超えたPV、また新規ビジネス会員がその登録週から始まる1コミッションサイクル(4週)以内に累積1,500PV以上になった注文を超えた注文のPV、その超えたPVは自動的に振り分けられ(オートバランスされ)、ベース コミッションの対象となります。オートバランスされるPVは当該週のそれぞれのラインのPVやライン数を考慮し、対象PVが最大限ベース コミッションとして計算されるよう自動的に振り分けられます。(どのラインに振り分けるかの指定はできません。)

ボーナスとは

ベース コミッション以外の報酬をボーナスと呼びます。ボーナスはベース コミッションだけを収入とするよりも多くの収入を受け取ることができる可能性があり、またダウンライン支援を奨励し、献身的なリーダーに追加報酬を提供するためにデザインされています。

ボーナスの受け取りは、ARIIXに献身的で、ビジネス構築に専念していることが条件です。ARIIXに積極的に参加していない間、積極的かつ公然と同業他社に参加することは、ARIIXの評価を毀損するとみなされるため、アクティブ8報酬プランのボーナスの支払いが停止になる可能性があります。ボーナスの没収や支払い停止を決定する際には、ARIIXに対する以下の言動を考慮します。

- ARIIXから離脱することをどの程度公言しているか。
- ARIIXや製品、経営陣および/またはフィールドリーダーについての中傷。
- 機密情報を開示する。
- 法令を遵守しない、規則と規定に従わない。
- 競合他社とARIIXを直接的に比較・対照する。
- ARIIXおよび競合他社からの収入に関すること。
- 他者のARIIXに関するイベントやセミナー、ミーティングなどの催しへの参加を妨げること。

上記の言動がある場合、ボーナスが停止される可能性はあるものの、契約条件が維持されていれば、ベース コミッションは引き続き受け取ることができます。

チームリード ボーナス

新規登録した優先顧客やビジネス会員が、その登録週から始まる1コミッションサイクル(4週)以内に購入した製品のPVからスポンサーへのチームリード ボーナスが発生します。(新規ビジネス会員のビジネスレベルがアルティメイトに確定する注文までのPVが対象であり、期間内であってもアルティメイトに達した注文後の注文分のPVは対象外です。) 新規登

録した優先顧客やビジネス会員が購入する製品のPVが多いほど、チームリード ボーナス率も上がります。以下の表は、スポンサーに支払われるチームリード ボーナス率の必要PV数をスポンサーのビジネスレベル毎に表しています。

スポンサーのビジネスレベル

		メンバー	ビジネス	エリート	アルティメイト
累積注文PV	0 - 499 PV	15%	20%	25%	30%
	500 - 999 PV	20%	20%	25%	30%
	1,000 - 1,499 PV	25%	25%	25%	30%
	1,500 PV	30%	30%	30%	30%

マッチング ボーナス

マッチング ボーナスとは、ビジネス会員本人が紹介をし、どのように紹介・ビジネスが進んでいったのかの成果に対して支払われるボーナスです。プレースメントでなく、ビジネス会員が直接紹介したビジネス会員を第1世代、第1世代のビジネス会員が直接紹介したビジネス会員を第2世代というように、スポンサーシップを他に譲らない限り、スポンサーシップツリーは第7世代まで続きます。本ボーナスは、第7世代までの各世代で発生するベース コミッションポイントに、世代ごとに設定されたパーセンテージ(IIIXメンバーシップの有無により異なります)を乗じます。また、マッチング ボーナスを獲得するためには「ゴールドステータス」または「シルバーステータス」の獲得が必要であり、ビジネス会員本人のベース コミッションポイントやオプティマイズしたライン数やインカムポジション数によりどの世代まで対象となるかが決まります。

当週のベース コミッションポイント	500未満	500以上	1,000以上	—	—
当週オプティマイズされたペイラインの本数	—	—	—	1IP 1~3	2IP 各1~1IP 4~
IIIXメンバーシップ	無 有	無 有	無 有	無 有	無 有
1世代	7.5% 15%	7.5% 15%	7.5% 15%	7.5% 15%	7.5% 15%
2世代	5% 10%	5% 10%	5% 10%	5% 10%	5% 10%
3世代	2.5% 5%	2.5% 5%	2.5% 5%	2.5% 5%	2.5% 5%
4世代		2.5% 5%	2.5% 5%	2.5% 5%	2.5% 5%
5世代			2.5% 5%	2.5% 5%	2.5% 5%
6世代				2.5% 5%	2.5% 5%
7世代					2.5% 5%

このボーナスではダイナミック圧縮が適用されます。ダイナミック圧縮では、本ボーナスのカウント対象である「アクティブステータスかつゴールドステータス(またはシルバーステータス)」のレプリゼンタティブ以外は当該週の世代から外れ、それ以下の世代が繰り上がります。一度世代から外れても、アクティブステータスやシルバーステータスを復活させた場合はダイナミック圧縮がなくなります。

ゴールドステータス

ゴールドステータスは、下記1~4の条件をすべて満たした場合に与えられます。

- 1) 登録週から始まる2コミッションサイクル(8週)以内に、当該会員による200PV以上の初回注文があること。
- 2) 登録週から始まる2コミッションサイクル(8週)以内がアクティブであり、その期間内に直接紹介会員(ビジネス会員/優先顧客)が4名以上あること。
- 3) 上記2)の直接紹介会員4名が、それぞれ200PV以上の初回注文を行い、決済されていること。
- 4) 上記3)における4名目の初回注文の決済完了週から始まる1コミッションサイクル(4週)の監査期間中に、これら4名の解約(クーリングオフや中途解約を含む)、返品がないこと。

ただし、スポンサーリングした会員の解約の妨害等コンプライアンス上疑義があり、結果処分が科される場合、ゴールドステータスを取り消すことがあります。

シルバーステータス

ゴールドステータスを獲得できなかった場合、自身のコミッションサイクルがアクティブでありつつ、直接紹介した4名以上のビジネス会員のコミッションサイクルがアクティブであることでシルバーステータスとなります。すでに直接紹介ビジネス会員3名のコミッションサイクルがアクティブで4人目の直接紹介ビジネス会員が初回注文でコミッションサイクルをアクティブにした時はシルバーステータスの週となります。

インカム ポジション ボーナース

インカムポジション ボーナースは、インカムポジションをオプティマイズ（パワーラインとペイライン1本以上のPVが13,334以上）させたビジネス会員に対し、獲得したシェア数に応じてARIIX全市場の合計PVの2%を分配するボーナスです。シェア数は、コミッションピリオドにおいてオプティマイズされたインカムポジションの数に基づき算出されます。例えば、1つのインカムポジションをオプティマイズさせると1シェア、2つのインカムポジションをオプティマイズさせると3（2+1）シェア、3つのインカムポジションをオプティマイズさせると6（3+2+1）シェアを獲得できます。シェア数に上限はありません。IIXメンバーシップ保有者はシェア数が2倍になります。

$$\text{インカム ポジション ボーナースの支給額} = \frac{\text{あなたのシェア数}}{\text{インカム ポジション ボーナース受給資格者のシェアの総数}} \times \text{ARIIX 世界全体 プロダクト ボリューム の 2\%}$$

ペイライン ボーナース

ペイライン ボーナースは、1つのインカムポジションあたり2本以上のペイラインをオプティマイズさせたビジネス会員に対し、獲得したシェア数に応じてARIIX全市場の合計PVの1%を分配するボーナスです。シェア数は、1つのインカムポジションで2本のペイラインをオプティマイズさせると1シェア、3本のペイラインをオプティマイズさせると3シェア、4本のペイラインをオプティマイズさせると6シェアを獲得できます。シェア数に上限はありません。IIXメンバーシップ保有者はシェア数が2倍になります。複数のインカムポジションをオプティマイズさせた場合、シェア数はオプティマイズされたペイライン数－オプティマイズされたインカムポジション数から算出されます。例えば、インカムポジション1にオプティマイズされたペイラインが2本、インカムポジション2にオプティマイズされたペイラインが3本の場合、5（インカムポジション1で2本、インカムポジション2で3本）－2（インカムポジション1で1本、インカムポジション2で1本）＝3本のオプティマイズされたラインとなり、合計6（3+2+1）シェアを獲得できます。IIXメンバーシップ保有者は12シェアとなります。

$$\text{ペイライン ボーナース の支給額} = \frac{\text{あなたのシェア数}}{\text{ペイライン ボーナース 受給資格者のシェアの総数}} \times \text{ARIIX 世界全体 プロダクト ボリューム の 1\%}$$

セービングス ボーナース

1コミッション週で、ベース コミッション計算額が250コミッションポイント以上になると、ベース コミッション計算額の7.5%がセービングス ボーナースポイントとして蓄積されます。

このセービングス ボーナースポイントが10,000に達した週で、1セービングス ボーナースポイントを1ドル（当社が定めた日本円相当額）に換算して支払われ、2回目は4週以上経過した既定の週、その後は4週間毎に払い出されます。

IIXメンバーシップ保持者はベース コミッション計算額の15%がセービングス ボーナースポイントとして蓄積されます。

ただし、1コミッション週において蓄積されるのは、IIXメンバーシップの保持に関わらず最大500セービングス ボーナースポイントまでです。

生活調整金

ARIIXは、定期的に生活調整額を見直しし、見直しまでに登録のある会員に計算され支払われます。この見直し以降に登録の会員に対しては、次回の見直しが行われるまで生活調整金は支払われません。計算対象はベース コミッションポイントです。

支払い対象者はARIIX Japan 公式ホームページに掲載されます。

タイトルおよび昇格

タイトルは1週（コミッションピリオド）内にビジネス会員が得たペイライン合計PVによって決まります。インカムポジションの各ラインのPVは13,334を1週の上限とし、ベース コミッション対象のPVであるか、チームリード ボーナース対象のPVであるかにかかわらず、それぞれのラインに計上されたすべてのPVを合計し、パワーラインかペイラインかの判定し、タイトルの判定をします。

オフィサー以上のタイトルについては以下の3つの条件を満たした場合に昇格が決定されます。

- 1週間のペイライン合計PV実績が、タイトル表の昇格基準を満たしていること。かつ過去に達成したタイトルを超えていること。
- 達成週を含め6週以内に、タイトルに必要なPVを満たさなくなる返品等が生じないこと。
- 法律、法令、規則と規定を遵守し、コンプライアンス上の疑義がないこと。

タイトル	1週間のペイライン合計PV
チームリード	200
シニア チームリード	350
スーパーバイザー	500
シニア スーパーバイザー	750
マネージャー	1,000
シニア マネージャー	1,500
ディレクター	2,000
シニア ディレクター	2,500
ヴァイスプレジデント	3,000
シニア ヴァイスプレジデント	5,000
オフィサー	6,667
シニア オフィサー	13,334
プレジデント	20,000
チーフ エグゼクティブ オフィサー	26,668
チェアパーソン	40,000
チェアパーソン レベル2	53,334
チェアパーソン レベル3	66,668
チェアパーソン レベル4	80,000
チェアパーソン レベル5	93,334
チェアパーソン レベル6	106,668
チェアパーソン レベル7	120,000
チェアパーソン レベル8	133,334
チェアパーソン レベル9	146,668
クラウン チェアパーソン レベル1	160,000
クラウン チェアパーソン レベル2	173,334
クラウン チェアパーソン レベル3	186,668
クラウン チェアパーソン レベル4	200,000
クラウン チェアパーソン レベル5	213,334
クラウン チェアパーソン レベル6	226,668
クラウン チェアパーソン レベル7	240,000
クラウン チェアパーソン レベル8	253,334
クラウン チェアパーソン レベル9	266,668

AOR – ARIIX オポチュニティ リワード

1年(52週～53週)を前後半に分け、ペイラインPVの成長やタイトル昇格や維持、新規会員獲得状況等を数値化し、オポチュニティクレジットとして蓄積させ各種抽選、ARIIXトラベルの支払いに充当、インセンティブトリップへの引換え等にご利用いただけます。

オポチュニティクレジットの獲得方法

1. ペイラインPVの成長

前期のトータルPVに対し、当該期間に5,000PV増加ごとに、25,000オポチュニティクレジットを獲得できます。ベース コミッション対象のPVだけでなく、チームリード ボーナス対象のPVも含まれます。

2. 新規会員の獲得と新規会員の注文

当該期間内に直接紹介したビジネス会員および優先顧客が登録週から始まる1コミッションサイクル(4週)以内に購入した製品のPVをオポチュニティクレジットとして獲得できます。

3. タイトルアップ(昇格)

新たなタイトルに昇格すると、昇格するために必要とされたペイラインPVがオポチュニティクレジットとして獲得できます。

例: プレジデントに昇格した場合は20,000オポチュニティクレジットの獲得。(20,500PVでプレジデントに昇格しても20,000オポチュニティクレジットの獲得です。)

4. 昇格タイトルの維持

新たに昇格したタイトルに必要なPVを1コミッションサイクル(4週)維持するたびにタイトルの認定に必要なペイラインPVの25%をオポチュニティクレジットとして獲得できます。(20,500PVでプレジデントを維持しても20,000×25%=5,000オポチュニティクレジットの獲得です。)

5. パワーランキング上位15位以内に入る。

日本を含むアジアパシフィック地域での上位15位以内に入れば年末に100,000オポチュニティクレジットを獲得できます。

6. ARIIX主催イベントへ有料にて参加

ARIIXが主催するイベントに参加するためご購入いただいたチケット代金の日本円を米国ドルに変換し、オポチュニティクレジットにし獲得できます。

7. ビジネス オリエンテーション システムトレーニングの受講 (BOS)

オンラインにあるビジネス オリエンテーション システムトレーニングを完了するとオポチュニティクレジットを獲得できます。

8. ビジネスレベルの獲得 (期間内新規登録会員のみ)

特定のビジネスレベルを達成することで以下の表のオポチュニティクレジットを獲得できます。

ビジネスレベル	ビジネス	エリート	アルティメイト
オポチュニティクレジット	500	1,500	3,000

9. オートデリバリーの継続 (期間内新規登録会員のみ)

- ・初回のオートデリバリー (AD) 注文から発生します。
- ・ADとして購入した製品のPVに対し1オポチュニティクレジットを獲得できます。
- ・AD購入の継続によりオポチュニティクレジットの獲得量が増加します。
- ・ADの継続が止まると、AD継続により得たオポチュニティクレジットは消滅します。
- ・最大6コミッションサイクルまで獲得できます。

10. デュプリケーション: パワーオブ4の達成 (期間内新規登録会員のみ)

登録週から始まる2コミッションサイクル(8週)で自身が直接紹介したビジネス会員や優先顧客の4人が初回注文で200PVの製品購入することで、2,000オポチュニティクレジットを獲得できます。

【交換対象】

Win It (ウィン イット)

1000ドル(1ドル=100円にて換算)を抽選でプレゼント。

期間内であれば1オポチュニティクレジット=1エントリーで、自分で持つオポチュニティクレジットの範囲内でエントリーすることができます。

Give It (ギフト イット)

1オポチュニティクレジットを1USドルとしてARIIXが提携する団体への募金ができます。

困難な状況にある子供やその家族、手助けが必要な人たちにARIIXを通じて募金をすることができます。自分の成功をより多くの人と分かち合う機会がここにあります。

Get It (ゲット イット)

蓄積させたオポチュニティクレジットをARIIX製品購入に使えるギフトカードやガジェット、インセンティブトリップなどと交換できます。

300,000オポチュニティクレジットでインセンティブトリップにご参加いただけます。

Dream It (ドリーム イット)

夢をかなえるチャンスがあなたの手に。

チェアパーソン以上のタイトル達成者に与えられるチャンスです。

AOR – ARIIX オポチュニティ リワード – 専用サイト

※<https://rewards.ariix.com/>

※オポチュニティクレジットをARIIXトラベルの支払いに充当させる場合は、ARIIXトラベルの項目をご覧ください。

コミッション・ボーナスの支払い

計算されたコミッション・ボーナスポイントは、コミッションレートに基づき、日本円に換算します。コミッションレートは為替の変動により定期的に見直されます。1米国ドル(1コミッションポイント)=104円(2018年8月現在)です。ただし、セービングス ボーナスは支払いが決定した時のレートで日本円に換算されます。

ビジネス会員へのコミッション・ボーナスは、30コミッションポイント以上が支払い対象額となります。なお調整額や手数料の加減があり30コミッションポイント以上のコミッションが発生しても調整後30コミッションポイント未満になる場合は翌週以降への繰り越しとなり、その後発生した金額と合わせ30コミッションポイント以上になった週の分と合算して支払われます。

ARIIX PAY (ARIIX ペイ)

コミッション・ボーナスの受け取りのために銀行預金口座を指定していただきますが、複数の口座で分割しての受け取り、製品購入に使えるEウォレット、VISAデビットカードアカウントでも受け取ることもできます。xOfficeにログインし [アカウント設定] から [ARIIX Pay] に進むと設定できます。